



PRESSEMITTEILUNG

Vanish mit neuem Weltrekord

Größtes T-Shirt der Welt steht ab sofort im Guinness Buch der Rekorde

Mannheim, 22. September 2010 – Rund 1.500 Kilogramm Stoff, 64,7 Meter lang und 43 Meter breit – mit diesen „Idealmaßen“ hat das weltgrößte T-Shirt, das am 15. September in Johannesburg der Öffentlichkeit präsentiert wurde, alle Rekorde gebrochen. Offiziell als neuer Weltrekordhalter anerkannt, zieht Vanish damit in das Guinness Buch der Rekorde ein.

Fast 11 Monate nachdem Vanish – eine der führenden Marken des Konsumgüterherstellers Reckitt Benckiser – das Konzept ins Leben gerufen hat, ist mit dem offiziellen Urteil der Guinness Fachjury aus einer ersten Idee ein neuer Weltrekord geworden. Dabei überbietet das pinke Rekordshirt des Vanish Teams den bisherigen Weltrekord um mehr als 10 Prozent. Insgesamt 7.636 Stunden arbeitete das 50-köpfige Team an dem gigantischen Kleidungsstück, das nun in einem Hangar des Flughafens von Johannesburg zu sehen ist.

Ganz nach dem Motto „Vertrau Pink, vergiss Flecken“, ließ es sich Vanish nach der offiziellen Vermessung des gigantischen Shirts natürlich nicht nehmen, die Leistungsfähigkeit seiner Produkte auch an dem Rekordobjekt zu demonstrieren. Mit Wasserpistolen bewaffnet, durften südafrikanische Schulkinder sich auf dem pinken Stoffgiganten austoben und das weltgrößte T-Shirt mit dem wohl größten Fleck der Welt versehen. Doch die hartnäckige Mischung aus Jod, Balsamico-Essig, Sojasauce und Fruchtsaft hatte keine Chance – mit dem kraftvollen Fleckentferner behandelt, verschwand der Fleck noch vor den Augen der Zuschauer.

Bei dem Rekordversuch ging es jedoch nicht nur um den Einzug ins Buch der Rekorde und die Demonstration der Produktleistung. So bestätigt xy, xy bei der Reckitt Benckiser Deutschland GmbH: „Wir haben uns ganz

Kontakt:

Vanish Pressestelle
Grayling Deutschland GmbH
Anne Gück
Hanauer Landstraße 175-179
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 96 22 19- 43
Fax: +49 (0) 69 96 22 19- 96

E-mail: anne.gueck@grayling.com



bewusst dafür entschieden, den Rekordversuch in Südafrika zu realisieren, um ein Zeichen für das Land und seine Menschen zu setzen. Ziel war es dabei, den aufkeimenden Optimismus und die Begeisterung, die durch die Weltmeisterschaft entstanden sind, aufrecht zu erhalten und weiter zu forcieren.“ Deshalb habe Vanish bei der Umsetzung des gigantischen Projekts auch großen Wert darauf gelegt, den Rekordversuch mit lokalen Partnern umzusetzen. „Von den Menschen über die Location bis hin zum Stoff und dem Garn, das wir für eingesetzt haben, stammt alles an diesem Weltrekord aus Südafrika.“

Weitere Informationen zum weltgrößten T-Shirt und dem Rekordversuch von Vanish gibt es auf Facebook (www.facebook.com – New SA World Record) und Twitter (<http://twitter.com/SAworldrecord>).

Das größte T-Shirt der Welt in Zahlen:

- Das Rekord-T-Shirt von Vanish ist 64,7 Meter lang – und damit höher als die Freiheitsstatue in New York und die weltbekannten Niagara-Fälle.
- Ohne Ärmel umfasst das T-Shirt eine Breite von 43 Metern – inklusive der Ärmel ist es sogar 63,1 Meter breit.
- Damit umfasst das gigantische Kleidungsstück eine Gesamtfläche von 2782,1 Quadratmetern und bietet 16.692 Menschen Platz zum Stehen.
- Es ist groß genug für ca. 120.000 Abdrücke von Kinderhänden – auf einer Seite des T-Shirts!
- Mit einem Gesamtgewicht von 1.500 Kilogramm wiegt das größte T-Shirt der Welt in etwa so viel wie ein durchschnittliches Familienauto.
- Für die Fertigung hat das Vanish Rekordteam rund 7.000 laufende Meter Stoff verwendet, die durch 32.500 Meter Garn und ca. 6,5 Millionen Stiche zusammengehalten werden.
- Zurzeit befindet sich das größte T-Shirt der Welt in einem Flugzeighangar in Johannesburg.
- Insgesamt 11 Monate hat es von der ersten Idee bis zum offiziellen Weltrekord gedauert.
- Mit dem T-Shirt aus Südafrika hat Vanish den bisherigen Weltrekord um mehr als 10% überboten.

Kontakt:

Vanish Pressestelle
Graying Deutschland GmbH
Anne Gück
Hanauer Landstraße 175-179
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 96 22 19- 43
Fax: +49 (0) 69 96 22 19- 96

E-mail: anne.gueck@grayling.com

Über Reckitt Benckiser

Reckitt Benckiser ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel und ebenso erfolgreich im Bereich Health

und Personal Care. Das internationale Geschäft in nahezu 200 Ländern und mit 60 Niederlassungen weltweit wird vom Hauptsitz in England aus gesteuert. Die Aktivitäten im deutschen Markt werden von der Reckitt Benckiser Deutschland GmbH in Mannheim koordiniert.

Das Produktportfolio umfasst unter anderem Marken wie Finish/Calgonit, Vanish, Air Wick, Calgon, Sagrotan, Cillit Bang, Harpic, Kukident, Hoffmanns, Clearasil und Veet. Auch die Healthcare-Marken Dobendan, Nurofen und Gaviscon gehören zum Hause Reckitt Benckiser, das auf eine mehr als 190-jährige Firmengeschichte zurückblicken kann. www.reckitt-benckiser.de



Kontakt:

Vanish Pressestelle
Grayling Deutschland GmbH
Anne Gück
Hanauer Landstraße 175-179
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 96 22 19- 43
Fax: +49 (0) 69 96 22 19- 96

E-mail: anne.gueck@grayling.com